

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| O autorze | 9 |
| Wstęp..... | 11 |
| 1. Zmiana paradygmatu biznesu | 15 |
| Przełomowe zmiany czy ciągła ewolucja? | 15 |
| Tradycyjny paradygmat biznesu..... | 16 |
| Nowa gospodarka – nowe rynki, nowe możliwości..... | 21 |
| W poszukiwaniu uniwersalnej zasady..... | 29 |
| Przyczyny długowieczności organizacji | 31 |
| W poszukiwaniu doskonałości | 32 |
| Przyczyny porażek | 34 |
| Nieoczekiwane zmiany – źródło sukcesu czy porażki?..... | 36 |
| Konserwatyzm strategiczny | 37 |
| Ewolucja sposobów konkurowania | 40 |
| W kierunku nowych możliwości biznesowych..... | 43 |
| 2. W poszukiwaniu możliwości biznesowych..... | 46 |
| Serendipity – nieoczekiwane odkrycia wyczekiwanych wartości..... | 46 |
| mBank – okno możliwości biznesowych..... | 47 |
| Możliwości biznesowe – wiedzieć, wiedzieć, rozumieć | 49 |
| Wiedzieć jak..... | 53 |
| Made in the World – przykłady metod poszukiwania przełomowych rozwiązań..... | 62 |
| Rozumienie możliwości biznesowych | 72 |
| 3. Koncept i model biznesowy | 75 |
| Marzenie, które staje się rzeczywistością | 75 |
| Koncept i model biznesowy – awers i rewers sukcesu firmy..... | 77 |
| Koncept i model biznesowy w praktyce – jak się uczyć, to od najlepszych | 96 |
| Spójny koncept i efektywny model jako fundamenty działań operacyjnych..... | 111 |

| | |
|---|-----|
| 4. Sprawność operacyjna | 113 |
| Codzienny bohater | 113 |
| Aflofarm – sprawność w działaniu, czyli marketing WRS | 114 |
| Maszyna parowa XXI wieku – redefinicja strategii i sprawności operacyjnej..... | 115 |
| Zmiana i chaos – nowe podejście do strategii firmy..... | 118 |
| Zarządzanie zmianą a synergia strategii i sprawności operacyjnej..... | 120 |
| Strategia a operacje rynkowe – elastyczna strategia czy strategia elastyczności?..... | 124 |
| Burzenie silosów organizacyjnych – projekty kontra hierarchia zarządzania | 127 |
| Poza schematem – poszukiwanie własnej drogi | 132 |
| Sprawność operacyjna – wymiar strategiczny i taktyczny | 133 |
| 5. Kultura organizacyjna i lider | 136 |
| Tajemna moc – magia działa..... | 136 |
| WOŚP – kultura i lider..... | 137 |
| Lider – kwestia nadania, urodzenia czy wychowania? | 139 |
| Źródła władzy lidera | 140 |
| Zadania lidera..... | 143 |
| Lider i menedżer – podobieństwa i odmienności..... | 145 |
| Lider z urodzenia – umiejętności i cechy lidera | 146 |
| Lider z wychowania | 148 |
| Niech magia działa – lider jutra | 152 |
| Inteligencja lidera..... | 154 |
| Organizacja jako fabryka liderów | 158 |
| Kultura organizacyjna – niewidzialna siła, prawdziwa moc..... | 159 |
| Kultura organizacyjna sukcesu | 160 |
| Czym jest kultura organizacyjna? | 161 |
| Kultura firmy – organizację uczącą się można zbudować!..... | 166 |
| Kultura i lider – dusza organizacji jutra | 171 |
| 6. Nowy paradygmat biznesu organizacji jutra | 175 |
| Cztery „N” współczesnego środowiska biznesowego | 175 |
| Nowy paradygmat biznesu – mali mogą więcej, wszyscy mogą wiele ... | 179 |
| Zamiast zakończenia, czyli urzeczywistnienie teorii Darwina | 185 |
| Czterolistna koniczyna..... | 185 |
| Przewidywanie przyszłości – obowiązek, nie przywilej..... | 188 |
| „Jutro to dziś – tyle, że jutro” | 191 |
| W kierunku nowej rzeczywistości..... | 195 |
| Biznes roku 2015 | 198 |
| Bibliografia | 201 |
| Indeks | 207 |